

На правах рукописи

Нахимова Яна Николаевна

**Социальные установки российской молодежи на потребление наркотиков:
социологический анализ**

Специальность 22.00.04 –
Социальная структура, социальные институты и процессы

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Екатеринбург – 2017

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский государственный университет» на кафедре общей и экономической социологии.

Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор
Ромашкина Гульнара Фатыховна

Официальные оппоненты: Чевтаева Наталья Геннадьевна,
доктор социологических наук, доцент,
Уральский институт управления – филиал
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
заведующий кафедрой управления персоналом

Лилухин Андрей Михайлович,
кандидат социологических наук, Федеральное
государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ростовский государственный медицинский
университет» Министерства здравоохранения
Российской Федерации, преподаватель
кафедры экономической и социальной теории

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Астраханский государственный
университет»

Защита состоится «14» декабря 2017 года в 12 часов 00 минут на заседании диссертационного совета Д 212.285.17 на базе ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, зал заседаний диссертационных советов, комн. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», <http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=51&rid=273377>

Автореферат разослан «__» _____ 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор социологических наук, доцент

Антонова Наталья Леонидовна

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В современных условиях под влиянием совокупности сложных социально-политических, социально-экономических, социокультурных процессов, происходящих в мире, обострилась проблема борьбы с наркопотреблением. Возрастают объемы производства наркотиков, изобретаются и активно распространяются новые, что ведет к необходимости поиска более эффективных методов формирования у молодежи негативного отношения к ним. Современная российская молодежь, чьи социальные установки складывались в постсоветское время, сильнее подвержена влиянию глобальных процессов, чем старшее поколение. Государство активно утверждает социальные нормы, ориентирующие на полный отказ от потребления как традиционных, так и новых видов наркотических веществ. Однако социальные установки современной молодежи не всегда соответствуют тем моральным, правовым нормам, которые утверждаются институтами социализации подрастающего поколения.

В связи с этим возникает необходимость социологического исследования противоречий между утверждаемыми обществом требованиями в отношении наркотиков и реальными социальными установками молодежи на их использование.

Проблема наркопотребления в молодежной среде включена в широкий научный контекст. С одной стороны, эта тема изучается разными науками в течении длительного времени. С другой стороны, современные условия жизни, изменения институциональных и социокультурных условий формирования и развития молодежи придают проблеме новое звучание. Глубокое изучение факторов, определяющих формирование и реализацию социальных установок российской молодежи на потребление наркотиков, создает основу для выработки современных, эффективных профилактических мер для снижения наркопотребления и выработке здоровьесберегающего поведения.

Исследователи констатируют, что в настоящее время наркотические практики отличаются от тех, что были до 2000-х годов, меняются и традиционные представления россиян о проблемах, возникающих в связи с распространением наркотиков в молодежной среде. Следует отметить неустойчивость социальных установок на потребление наркотиков: большую долю наркопотребителей составляют молодые люди, выросшие в эпоху глобализации и идеологизации «общества потребления», где главной ценностью становится ориентация на свободу удовлетворения индивидуалистических потребностей. В нашей стране утверждение подобных социальных установок является частью процесса социокультурных изменений, вызванных постсоветскими трансформациями.

Отмечается ослабление влияния социальных институтов на молодежь в отношении выработки негативной социальной установки на потребление наркотиков. Кроме того, проблема наркопотребления обостряется архаичным характером ее регулирования. Не все принимаемые законы соответствуют реалиям, обеспечивая выработку среди больших групп молодежи негативного отношения к потреблению как традиционных, так и новых наркотиков.

В связи с этим требуется осуществить социологический анализ следующих противоречий:

- между накопленным разными странами опытом снижения наркопотребления и практикой его применения при работе с молодежью в России;

- между российскими общественными нормами, отвергающими какое-либо потребление любых видов запрещенных наркотиков, и сохранением социальных установок определенной части молодежи на их использование;

- между существующими практиками профилактики наркопотребления и достигаемыми результатами их применения при формировании здоровьесберегающего поведения молодежи;

Необходимость изучения причин возникновения этих противоречий и способов их разрешения определило актуальность диссертационного исследования.

Степень научной разработанности проблемы исследования социальных установок и механизмов их формирования привлекают внимание многих представителей общественных наук.

Проблематика социальных установок отражается в работах отечественных и зарубежных ученых (Г.М. Андреева, А.А. Девяткин, Ф. Знанецкий, А.В. Меренков, Г. Оллпорт, М. Рокич, М. Смит, У. Томас, Д.Н. Узнадзе, М. Фишбайн, В.А. Ядов и др.).

Общетеоретические исследования процессов модернизации и динамики ценностей и изменений в современном российском обществе представлены в трудах М.К. Горшкова, А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина, П. Штомпки, В.А. Ядова и др.

Социологический анализ формирования молодежных ценностных ориентаций, социальных установок на реализацию общественных требований исследовались Л.Н. Банниковой, Е.С. Баразговой, Ю.Р. Вишневым, Г.Е. Зборовским, В.Т. Лисовским, М.Н. Руткевичем, Ф.Р. Филипповым, В.И. Чупровым и др.

Социальным нормам посвящен большой объем работ, в частности, в социологии девиантности (девиантологии). Основу теории заложили работы Э. Дюркгейма по теории социальной аномии и девиантного поведения. В указанном контексте значимость имеют следующие теоретические подходы: теории аномии и структурного напряжения (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Кловард и Л. Оулин и др.), теории стигматизации (Г. Беккер, Э. Лемерт, Ф. Танненбаум и др.), теории культурных конфликтов (Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Маркс), теории дифференциальных ассоциаций (Э. Сатерленд), концепции социального контроля (Т. Хирши, П. Штомпка). Девиантологическая модель наркотизма постмодернистского общества, опирающаяся на анализ современных тенденций «общества потребления» (Ж. Бодрийяр), предполагает, что идеология, основанная на гедонизме, приводит к формированию «нетрадиционных» зависимостей.

Большое внимания в России стали уделять исследованию наркотизму после первой мировой войны и революции. Тогда среди наркопотребителей, кроме

беспризорных и раненых, большой процент приходился на медицинских работников, что обусловило специфику изучения наркотизма (С. Моравицкий, Н. Реймер, А. Эрлемейер). Из-за идеологического контроля в стране долгое время исследования носили медицинский (Я.Г. Голанд, И.В. Стрельчук и др.) и юридический характер (Л.П. Николаева, М.Ф. Орлов и др.).

В настоящее время в отечественной социологической науке накоплено значительное число трудов, посвященных анализу наркотизма (Я.И. Гишинский, Л.Е. Кесельман, М.Г. Мацкевич, Ф.Э. Шереги и др.). Процесс легитимации наркопотребления в молодежной среде рассматривали Х. Пилкингтон, Е.Л. Омельченко. Исследованию дифференцированных практик наркопотребления посвящены работы А.Г. Бартенева. Взаимовлияние повседневных практик потребления наркотиков и социальной структуры общества рассматривалось А.В. Дмитриевой. Влияние институциональных стратегий на процесс социального исключения наркозависимых потребителей изучала М.Ю. Ефлова. В работах П.А. Мейлахса, И.Г. Ясавеева отражено конструкционистское направление исследования сферы наркопотребления.

Анализ научных источников позволяет заключить, что многие социальные аспекты наркопотребления активно изучаются разными исследователями. Вместе с тем, в российской социологии специальных исследований, посвященных анализу социальных установок современной молодежи на потребление наркотиков, недостаточно. Не изучается комплекс социальных факторов, которые влияют на формирование у молодежи тех или иных социальных установок на потребление наркотиков. Не анализируется связь между способами социальной профилактики и условиями социализации современной молодежи.

Объектом диссертационного исследования выступают социальные установки современной молодежи на потребление наркотиков.

Предметом исследования – особенности формирования и реализации социальных установок молодежи на отношение к наркотикам и их потребление.

Целью диссертационного исследования является выявление специфики влияния основных социальных факторов на формирование и реализацию социальных установок разных социальных групп на возможное потребление наркотиков.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

1) раскрыть сущность и особенности социальных установок на потребление наркотиков;

2) выявить основные социальные факторы, влияющие на процесс формирования у молодежи социальных установок на возможное потребление наркотиков;

3) исследовать роль социальных институтов в формировании у молодежи отрицательной социальной установки на потребление наркотиков;

4) на основе эмпирических данных определить содержание и противоречие социальных установок молодежи на возможное потребление наркотиков;

5) выделить особенности реализации социальных установок разных групп молодежи на потребление наркотиков.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды зарубежных и российских авторов, позволяющие раскрыть различные аспекты изучаемой проблематики.

Тема сущности социальной установки рассматривается на основе трудов Ф. Знанецкого, Г. Оллпорта, М. Смита, У. Томаса, Д.Н. Узнадзе, М. Фишбайна, В.А. Ядова и др.

Изучая проблему взаимосвязи социальной установки и социальных факторов, мы опирались на теории аномии Э. Дюркгейма, Р. Мертона, Т. Парсонса, культурного конфликта К. Маркса, Р. Даррендорфа, субкультур Э. Сатерленда, Т. Селлина, стигматизации Г. Беккера, Э. Лемерта, социального контроля Т. Хирши, социального пространства П. Бурдьё и Э. Гидденса и др.

Методологическую базу исследования составляют структурно-функциональный подход и системный анализ. Включая в исследование наработанный учеными теоретико-методологический аппарат, диссертант сформировал дизайн изучения социальных установок современной российской молодежи на наркопотребление в комплексе социологических методов. Среди них: социологический опрос (раздаточное анкетирование), фокус-группы, анализ фотографий, социологический Интернет-опрос по специально разработанной анкете для образующих две подвыборки респондентов, вторичный анализ данных, математические методы анализа социологических данных.

Эмпирическую базу работы составили:

- официальные документы, документы органов государственной власти, документы нормативно-правового характера: нормы международного права о наркотиках, незаконном обороте наркотических средств; Конституция Российской Федерации, кодексы Российской Федерации (Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс), другие федеральные законы и нормативные акты по вопросам наркомании;
- данные государственной статистики о заболеваниях наркоманией, о пациентах, взятых на профилактический учет в связи с немедицинским потреблением наркотических веществ населения;
- данные анкетирования молодежи Тюменской области (юг) в возрасте 18-30 лет, проведенные в динамике 2011-2013 гг. (объем выборки – 927 человек (2011), 1025 человек (2012), 759 человек (2013); ошибка выборки не выше 3%);
- анализ фотографий на предмет распространенности дизайнерских наркотиков («спайсы», «соли») в городе Тюмени (2011);
- транскрипты четырех фокус-групп (2012 г.), проведенных автором среди молодежи в возрасте от 17 до 25 лет: студенты (10 человек), спортсмены (6 человек), работающая молодежь (7 человек) и молодые люди, занимающиеся воспитательной работой в детских лагерях (6 человек);
- данные анкетирования, проведенного в рамках программы «Социокультурный портрет Тюменской области» (география проведения – Тюменская область, включая Ханты-Мансийский автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ, объем выборки – 3054 человека, сроки проведения – 2013 г., ошибка выборки не выше 3%);

- данные социологического Интернет-опроса, направленного на изучение отношения населения города Тюмени к потреблению наркотиков и антинаркотическим мерам (объем выборки – 355 человек, сроки проведения – 2015-2016 гг., ошибка выборки не выше 5%);

- вторичный анализ результатов исследования общественного мнения (Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)) по проблемам наркомании среди молодежи, проведенного в 2014-2017 гг.

Научная новизна диссертационной работы заключается в исследовании основных социальных факторов, определяющих особенности формирования и реализации социальных установок молодежи на возможное потребление наркотиков. Основные научные результаты, полученные автором и содержащиеся новизну, состоят в следующем.

- Уточнено понятие «социальная установка на потребление наркотиков», понимаемое как готовность индивидов действовать в отношении наркотиков тем или иным образом (потреблять/не потреблять), формирующаяся и реализующаяся под влиянием определенных по содержанию и направленности потребностей, ценностных ориентаций и мотивов личности.

- Выявлены на основе сравнительного анализа мнений двух групп современной молодежи, имеющей/не имеющей наркотический опыт, основные типы социальных установок: 1) полное отрицание возможности пробы наркотиков; 2) допущение возможности периодического потребления наркотиков; 3) готовность к регулярному использованию определенных видов наркотиков.

- Доказано, что на формирование положительной социальной установки на наркопотребление оказывают влияние потребность индивида в изменении своего психофизического состояния под их воздействием, особое понимание свободы личного поведения, распространенность, доступность наркотиков, референтная группа, оправдывающая их применение.

- Показано, что в среде наркопотребителей решение потреблять наркотик зависит от личного убеждения молодого человека в том, что он имеет право на получение наркоопыта с учетом видов наркотиков. Приобретение личных знаний о конкретных видах наркотиков играет ключевую роль в готовности молодого человека прибегнуть повторно к их потреблению, несмотря на осознание возникающих рисков.

- Выявлена низкая эффективность действующей в настоящее время системы информирования о вреде наркотиков: у молодежи не возникает связь между знанием о негативных последствиях наркопотребления и готовностью отказаться от наркоопыта вне зависимости от жизненной ситуации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Доказано, что положительные социальные установки на наркотический опыт представляют собой готовность молодежи пробовать определенные наркотики для изменения физического, психического состояния, используя имеющиеся для этого социальные возможности. Таковыми являются: устойчивое производство, распространение, доступность приобретения наркотиков,

популярность некоторых видов наркотиков, низкая эффективность профилактической деятельности социальных институтов.

2. Выявлено, что социальные установки большинства молодых людей с наркоопытом отличает противоречивость, выражающаяся в знаниях о рисках потребления наркотиков и допущении их использования в некоторых жизненных ситуациях. В то же время социальные установки современной российской молодежи без наркоопыта также неустойчивы, амбивалентны. Молодые люди готовы следовать социальным нормам и не рисковать, однако оправдывают тех, кто стремится получить наркоопыт.

3. На основе данных эмпирических исследований показано, что 46% молодых людей, имеющих наркотический опыт, стали приобщаться к наркотикам в 15-17 лет; 64% из потреблявших продолжили наращивать наркоопыт и потребляли более, чем один вид запрещенного наркотика.

4. Выделен основной фактор, определяющий формирование положительной или отрицательной социальной установки личности на потребление наркотиков: содержание представлений о границах личной свободы экспериментов над своим организмом. Молодые люди, никогда не потреблявшие наркотики, руководствуются социальными нормами, утверждающими отказ от получения наркоопыта.

5. Выявлены различия в мнениях молодых людей о способах государственного регулирования сферы наркопотребления: среди имеющих наркоопыт 78% выступают за дифференцированную наркополитику, а среди не потреблявших наркотики – 34%.

6. Показано, что деятельность государства и социальных институтов, направленная на формирование негативных социальных установок современной российской молодежи на потребление наркотиков, носит несистемный характер, характеризуется устаревшими представлениями о методах работы с молодежью, отсутствием согласованности в действиях органов правопорядка, организаций общего и профессионального образования, культуры, СМИ.

7. Разработаны рекомендации по повышению эффективности формирования негативных социальных установок у молодежи на потребление наркотиков. В условиях роста активности распространения наркотических веществ, в том числе и через Интернет, требуется создание единой системы формирования у молодого поколения устойчивых установок на отказ от получения наркоопыта.

Соответствие специальности ВАК 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы выражается в реализации требований следующих пунктов:

21. Роль социальных институтов в трансформации социальной структуры общества.

31. Здоровье населения в социальном контексте. Факторы, влияющие на формирование здорового поколения, как критерий социальной дифференциации.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в развитии теоретических подходов к изучению социальных установок молодежи на потребление наркотиков; влияния социальных групп на формирование установок, определяющих получение наркоопыта; возможности применения

научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию первичной профилактики наркопотребления в молодежной среде.

Полученные результаты могут быть использованы органами федеральной и местной власти, общественными институтами при разработке антинаркотических программ, направленных на снижение наркопотребления в молодежной среде, повышения ценности здоровьесберегающего поведения.

Материалы исследования могут быть включены в вузовские курсы: «Социология девиантности», «Социология личности», «Социология молодежи», «Социология здоровья».

Достоверность результатов, полученных в ходе исследования, подтверждается использованием широкого пласта научной литературы для изучения особенностей социальных установок на потребление наркотиков и влияния социальных факторов на их формирование и реализацию; проведением эмпирических исследований (осуществленных лично или в исследовательской группе) с сочетанием количественных и качественных методов изучения социальных процессов. Исследовательская рамка позволила представить процесс накопления массива информации о наркопотреблении в молодежной среде, проанализировать проблему с учетом социокультурной ситуации.

Апробация диссертационного исследования.¹ Основные положения диссертации опубликованы в научных докладах на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях: «Современная наука глазами молодых исследователей» (Ишим, 2011 г., 2012 г.), «Социальное и межнациональное согласие как основа развития российского общества» (Уфа, 2011 г.), «Социология в системе научного управления обществом» (ИС РАН, 2012 г.), «Продолжая Грушина» (Москва, 2012 г.) «Россия в XXI веке: право, экономика и управление» (Тюмень, 2014 г.), «Эволюция регионов России и стратегии их социокультурной модернизации» (Вологда, 2013 г.), «Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: проблемы реализации, обеспечения и защиты. Вып. 10» (Тюмень, 2014 г.), «Social Sciences For Regional Development 2014» (Даугавпилс, 2014), «Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений» (Вологда, 2016 г.).

Основное содержание диссертационного исследования представлено в 21 авторской публикации, в том числе, в 7 публикациях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих четыре параграфа, заключения, библиографического списка, включающего 129 наименований и приложений. Объем работы составляет 156 страниц.

Основное содержание работы

Во **Введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, ее значимость, освещается степень ее изученности, определяется

¹ Диссертационное исследование выполнено в рамках государственного задания Минобрнауки России «Формирование конкурентоориентированности и конкурентоспособности молодежи в российском обществе в контексте современной социокультурной динамики» проект № 28.2941.2017/4.6.

объект, предмет исследования, цель и задачи, теоретико-методологическая основа работы, ее научная новизна, формулируется гипотеза, теоретическая и практическая значимость, степень достоверности результатов исследования и их апробация.

Первая глава **«Теоретико-методологические основы анализа социальных установок на потребление наркотиков»** посвящена теоретико-методологическим основаниям изучения понятия социальных установок; социологическому исследованию социальных установок на потребление наркотиков, которое предполагает анализ влияния социальных факторов на формирование тех или иных социальных установок на наркопотребление.

В параграфе 1.1. **«Сущность социальных установок на потребление наркотиков»** рассмотрены различные подходы к определению понятия «социальной установки», проведен социологический анализ социальных установок на потребление наркотиков, которые понимаются как готовность индивидов действовать в отношении наркотиков тем или иным образом (потреблять/не потреблять), формируются и реализуются под влиянием определенных факторов. Выделены основные компоненты социальной установки.

В работе рассматриваются существующие в настоящее время в научной литературе подходы к пониманию сущности и содержания социальных установок личности, влияния потребностей, ценностных ориентаций и социальных условий на их становление и реализацию.

Диссертантом обосновывается, что формирование положительных социальных установок на потребление наркотиков возникает под влиянием потребности войти в особое психофизическое состояние, возникающее в результате употребления наркотика, и наличия для этого социальных возможностей. Когда положительные социальные установки на потребление наркотиков утверждаются на уровне подсознания, то требуются значительные усилия и время для их разрушения. У индивидов теряется способность сопротивляться действию потребности в наркотиках при регулярном их потреблении. Положительный наркоопыт снижает порог критичности и формирует стереотип обращения к ним.

Анализ социальных установок на наркопотребление требует рассмотрения роли ценностей в их становлении и реализации. Диссертант отмечает, что общество утверждает ценность здорового образа жизни и отказа от экспериментов над своим здоровьем, ведущих к угрозе его потери. Однако некоторые индивиды могут формально принимать ценность собственной жизни, но в действительности ее смысл не осознавать. В результате, устойчивая социальная установка на здоровьесберегающее поведение не вырабатывается и не реализуется.

Опираясь на сформулированный В.А. Ядовым подход к анализу социальных установок, диссертант отмечает, что социальные установки на потребление наркотиков возникают на среднем уровне диспозиционной структуры личности. Этот уровень определяет возрастные особенности и потребности молодежной группы (включенность в социальную группу, лояльную к потреблению некоторых наркотиков, наркоопыт в рекреационных целях и т.д.).

Рассмотрение возможных противоречий в содержании и направленности трехкомпонентной структуры социальной установки на потребление наркотиков (когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты) позволило прийти к следующему выводу. Если структура социальной установки личности согласована, то снижается импульсивность ее действий и вероятность под влиянием социальных условий приобретения наркоопыта. Согласованные компоненты социальной установки выполняют регулирующую функцию. При их рассогласовании, когда у индивида имеется, с одной стороны, понимание рисков использования наркотиков, с другой стороны, информация о том, что в некоторых ситуациях наркотики можно употребить для снятия напряжения, улучшения настроения и др., то вероятность приобретения наркоопыта возрастает. Рассогласованные компоненты социальной установки индивида на потребление наркотиков не позволят прогнозировать его действия.

Положительные социальные установки на потребление наркотиков выполняют для части молодежи ряд функций: выступают способом установления связей внутри социальной группы (наркотики – средство общения), транслируют разделяемые референтной группой ценности, снимают психофизическое напряжение (наркотики – способ расслабиться, получить эмоциональное удовольствие), обеспечивают оценку свойств конкретных наркотиков с позиции пользы/вреда, приемлемости/неприемлемости их потребления и др.

Применяя социологический подход к анализу социальных установок, диссертант обосновывает, что социальные установки на потребление наркотиков зависят от содержания и направленности потребностей и ценностей личности, а также условий, времени и контекста их реализации. В конкретной социальной ситуации потребность, например, в снятии эмоционального напряжения может приобрести важный смысл для индивида и стать мотивом получения наркоопыта. Диссертант отмечает, что четко сформированная отрицательная социальная установка на наркопотребление – это однозначный отказ индивида от потребления любых наркотиков в любой ситуации.

Проведенный анализ позволил выработать следующее представление о социальной установке на потребление наркотиков. Она представляет собой готовность получить наркотический опыт (положительная социальная установка на потребление наркотиков) или отказаться от него (отрицательная социальная установка на потребление наркотиков), которая формируется под влиянием ряда социальных факторов.

Таким образом, в современных социокультурных условиях важной задачей нашей страны является выявление социальных факторов, влияющих на становление и реализацию молодых людей социальных установок на наркопотребление.

В параграфе 1.2. **«Социальные факторы формирования у молодежи социальных установок на возможное потребление наркотиков»** анализируются ключевые социальные факторы, влияющие на процесс формирования социальных установок у молодежи на возможный наркоопыт.

Характерной чертой молодежи как социальной группы является то, что она находится в процессе социализации, в которой усваиваются ценности и социальные установки, в том числе, на потребление наркотиков.

Диссертант отмечает, что существует методологическая трудность в однозначной трактовке понятий «наркотик», «наркопотребитель», «наркоман». Вместе с тем задача анализа факторов, влияющих на потребление наркотиков, требует однозначного оформления этих понятий.

В исторической и современной практике потребление наркотиков определяется тем, что считается нормативным или отклоняющимся поведением в зависимости от социокультурных условий развития конкретного социума, социальной группы. В связи с этим, в работе рассматривается комплекс социальных факторов, влияющих на становление социальных установок на наркопотребление в нашей стране в настоящее время.

Диссертант выделяет группы социальных факторов: макрофакторы – социокультурные условия, мезофакторы – институциональная среда (социальные институты государства, семьи, образования, средств массовой информации), микрофакторы – потребности и ценности личности и ее референтной группы.

В ходе исследования влияния социальных факторов на формирование социальных установок на наркопотребление диссертантом выявлены проблемы, которые осложняют становление отрицательных социальных установок.

Одним из значимых социальных факторов является глобальная социокультурная среда, в которой распространяются ценности индивидуализма и потребления. Молодежь находит привлекательным использование некоторых видов наркотиков в определенных жизненных ситуациях. Подобному восприятию приемлемости наркопрактик способствует его представление в кино, песнях, современной литературе, Интернете. Молодые люди переосмысливают устоявшиеся моральные нормы, в том числе на запрет потребления наркотиков. Формированию положительной социальной установки на наркоопыт способствует также глобализация наркоторговли, использующая Интернет.

Другим важным фактором, оказывающим влияние на формирование социальных установок российской молодежи на потребление наркотиков, являются условия социализации на постсоветском пространстве. Оно характеризуется социально-экономической нестабильностью, неопределенностью будущего и жизненных ориентиров для подрастающего поколения. Побуждает обращаться к наркотикам невозможность молодых людей достигнуть желаемых материальных благ честным трудом, их низкая степень уверенности в достижении социального успеха, неравенство возможностей в самореализации и самоутверждении в той местности, где они проживают. Такая социальная ситуация приводит к отрицанию нормативного поведения и возникновению социальной установки на психофизическую разрядку с помощью веществ, «отключающих» негативное восприятие реальности. Ценности сохранения физического и социального здоровья не выступают в качестве определяющих содержание социальных установок данной группы молодежи.

Проанализировав российскую антинаркотическую политику, диссертант показал, что она строится в первую очередь на жестком контроле и полном

запрете наркопотребления. Индивиды, обращающиеся к наркотикам, становятся объектами преследования со стороны полиции и объектами гонения со стороны общества. Потребители наркотиков не рассматриваются как больные люди, требующие длительного сложного лечения, особого отношения к ним. Затрудняет формирование отрицательных социальных установок на наркоопыт в молодежной среде устаревший подход к социальной профилактике наркопотребления, а также отсутствие согласованности и целенаправленности в деятельности социальных институтов, занимающихся социализацией подрастающего поколения.

Рассмотрев антинаркотическую практику Российского государства, диссертант приходит к выводу, что поведение взрослой части россиян в отношении наркотиков обусловлено запретительной политикой и сформировавшимися вследствие ее применения стереотипами о наркопотребителе, как социально опасном и «неблагополучном» человеке. Поведение молодого поколения россиян в наше время формируется в открытом информационном поле, где можно при желании добыть информацию о практиках потребления наркотиков, в том числе, в других странах, опираясь на некоторые исследования о пользе их применения в ряде ситуаций. Часть российской молодежи начинает воспринимать существующие в России взгляды на наркотики как мифические, чрезмерно преувеличивающие опасность их потребления. Кроме того, среди определенных молодежных групп утверждается толерантное отношение к потребителям определенных видов наркотиков, которые применяют их для расслабления, испытания новых ощущений и т.д.

Проведенный в работе анализ государственной антинаркотической политики показал неэффективность использования только репрессивных методов борьбы с наркопотребителями. Не используются методы формирования с помощью системы образования, искусства, средств массовой информации позитивного образа тех молодых людей, которые смогли противостоять попыткам включения их в практику решения жизненных проблем с помощью опасных для здоровья веществ. Не происходит формирование навыков самоконтроля, проявления воли при взаимодействии с теми социальными группами, которые ориентируют на потребление наркотиков ради получения психологического возбуждения, самоутверждения в качестве самостоятельной личности. К тому же, институты семьи, образования, а также медицинские и общественные организации фактически не привлечены к постоянной социальной профилактике возникновения социальной установки на какое-либо потребление любых наркотиков. Это ведет к тому, что, несмотря на превалирование в молодежной среде негативного отношения к наркотикам, допускается возможность первой пробы употребления некоторых из них в определенных жизненных ситуациях.

Диссертант отмечает, что для развития гуманной наркополитики в России необходима разработка дифференцированных мер профилактики: изменение законодательной базы в отношении уголовного преследования за различные виды наркотиков, создание отдельной структуры с соответствующими специалистами, которая занималась бы социальной профилактикой, повышение функциональности социальных институтов, занимающихся воспитанием молодых

людей, развитие социальных и медицинских программ профилактики, единая система реабилитации наркопотребителей и т.д.

Вторая глава **«Влияние различных социальных факторов на утверждение и реализацию установок молодежи на возможное потребление наркотиков»** посвящена анализу данных эмпирических исследований, раскрывает особенности социальных установок молодежи на отказ от потребления наркотиков или возможность получения такого опыта.

В параграфе 2.1. **«Факторы формирования социальных установок у молодежи на наркопотребление»** представлен анализ исследований социальных установок современной молодежи на потребление наркотиков и антинаркотические меры, раскрываются противоречия в социальных установках молодежи на возможность приобретения наркотического опыта.

Анализ статистических данных показал, что за последние 10 лет в российском обществе изменилась структура наркопотребления: сдвиг от опиатов (героина и дезоморфина) произошел в сторону дизайнерских наркотиков («спайсам» и «солям») и каннабиса, пропаганда которого (в кино, песнях, Интернет-пространстве) подчеркивает «безопасность» его использования. Это чревато тем, что пробуждает интерес в молодежной среде к получению первого наркотического опыта.

Основываясь на критериях: уровне наркотизации (пробовали наркотики) и уровне денаркотизации (не пробовали наркотики), диссертантом исследованы две группы молодежи и их социальные установки. Общий уровень наркотизации населения города Тюмени составил 44%, денаркотизации – 56%.

Опрос показал, что эффективность профилактических мер воспринимается по-разному специалистами, занимающимися профилактикой наркомании, и молодежью. Представители первой группы ее действенность определяют только по динамике выявленных наркопотребителей. Молодежь выделяет изменения, происходят в их социальном окружении, оценивая на этом основании нынешнюю наркополитику. 30% респондентов, не имеющих в своем кругу наркопотребителей, и 12% из тех, кто сталкивался с такими знакомыми, считают, что профилактика эффективна. Представители последней группы выступают за соблюдение прав человека в потреблении наркотиков (58%), в отличие от тех, кто не имеет в своем окружении наркопотребителей (18%).

По мнению молодежи, имеющей наркоопыт, государство должно осуществлять дифференцированную наркополитику (78%), отличая «наркопотребителей» от «наркоманов», сделав лечение наркопотребителей добровольным (63%). При этом 69% из них считают, что человек имеет право потреблять наркотики в ряде ситуаций, а работа с наркопотребителями не должна осуществляться властями. Среди тех, кто не имеет наркотического опыта, считают допустимым их потребление 26%. Столь сильный разброс данных подтверждает вывод, что в российском обществе пока не сложился единый образ наркопотребителя – это преступник, больной или «правоимеющий» человек. Отношение молодежи с наркотическим опытом к потребителям наркотиков и антинаркотической политике складывается из личного опыта и информации,

почерпнутой из него. У тех, кто не имел опыта столкновения с наркотиками, отношение конструируется системой воспитания, действующей в стране.

Анализ российской социальной рекламы в сфере снижения наркопотребления показал, что информация, содержащаяся в ней, является частью российского дискурса о наркополитике. В социальной рекламе отсутствуют сведения о квалифицированном медицинском лечении, социально-психологической помощи наркопотребителям и присутствует информация, усиливающая социальные страхи, возбуждающая презрение общества к наркопотребителям. Важным ограничением российской социальной рекламы также является отсутствие фокуса на целевую аудиторию и альтернативы потреблению наркотиков. По результатам исследований, только 16% молодежи считают существующую социальную рекламу в стране эффективной.

Диссертантом выявлена еще одна важная характеристика существующей антинаркотической политики: несоответствие между принимаемыми мерами и их эффективностью. Считают, что они приносят желаемый результат, только 18% респондентов. Велика доля тех, кто оценивает деятельность властей в этом направлении негативно. Среди опрошенных, 57% считают, что их работа не приносит должного результата, 25% не имеют четкой позиции по этому вопросу. Положительно о проводимой профилактике отзываются 11% молодых людей с наркоопытом, 24% – без него.

Результаты фокус-групп показали различия в мнениях разных групп молодежи по поводу мер, необходимых для формирования социальной установки на отказ от наркотиков. Студенты выступают за ужесточение мер контроля, спортсмены панацею видят в занятиях спортом, работающая молодежь – в формировании стержня личности и социальной рекламе, представители молодежных общественных организаций предлагают усилить просвещение молодежи по этому вопросу. Практически вся молодежь выступает за комплексный подход в профилактической работе и усиление роли семьи и школы в выработке негативного отношения молодых людей к любым видам наркотиков.

В параграфе 2.2. **«Особенности реализации социальных установок разных групп молодежи на потребление наркотиков»** раскрываются особенности актуализации социальных установок на наркопотребление у разных молодежных групп.

В различных социальных группах уровень наркотизации имеет свою специфику. Диссертант выделил важный аспект реализации социальных установок на потребление наркотиков: возрастные группы и стоящие за ними поколенческие особенности. Выявлена четкая дифференциация: те, кто родился до 1980-х годов, имели гораздо реже опыт экспериментирования с наркотиками, в отличие от поколения, родившегося в период 1985-1990-х. Среди младшей группы молодежи уже получили наркоопыт 38% опрошенных. Данные указывают на процесс политических, экономических, социокультурных трансформаций в российском обществе, который влечет за собой новые потребности, ценности.

В диссертации зафиксированы средний возраст приобщения к наркотикам и динамика наркоопыта. Почти половина респондентов (46%) с наркоопытом приобщилась к их употреблению в возрасте 15-17 лет. Более 60% продолжили

наращивать наркотический опыт и употребили более, чем один вид наркотика. То есть, благодаря положительному эффекту от наркоопыта, у индивида запускается механизм саморазрушения: он перестает бояться последствий потребления, рассчитывая на самоконтроль.

В ходе исследования выявилось, что ни материальное, ни социальное положение молодежи не определяет ее предрасположенности к наркоопыту. Единственное, что могут обусловить эти факторы, – это выбор молодежью того или иного вида наркотика (например, в зависимости от его фармакологии). Само потребление наркотиков в современной молодежной среде фактически не связано со стереотипным представлением о наркопотребителе – это необязательно бедный, безработный, необразованный индивид. Риск наркотоупотребления подтверждена вся молодежь, независимо от ее социальной принадлежности.

Исследования показали, что в окружении наркотизированной группы широко распространено экспериментирование с наркотиками: у 20% их употребляли в семье, у 49% – среди коллег по учебе/работе. Подавляющее большинство погружено в наркотизированную среду через дружеские связи (86%).

Исследование показало, что в группе, имеющей наркоопыт, и в группе, не имеющей наркоопыт, существуют схожие базовые ценностные ориентации. Ценности здоровья, семейного счастья, любви, духовного развития, дружбы, любимой работы, одинаково высоко оценивают обе группы молодежи. Диссертантом отмечено, что только одна из рассмотренных ценностей дает значимые различия по уровню поддержки в двух изучаемых группах – ценность свободы. Также фактором риска формирования положительных социальных установок на использование наркотиков является нежелание молодежи следовать всем без исключения социальным нормам.

В работе выявлено, что социальные установки наркотизированной группы молодежи определяются в основном влиянием полученного наркоопыта и референтной группы. Потребление наркотиков данной группой оценивается как личное право, в использовании которого российское государство их ущемляет.

Обнаружилось, что социальная профилактика в высшей школе не имеет эффективных механизмов и контроля над наркотоупотреблением: 55% опрошенных из тех, кто имеет наркоопыт, имеют высшее образование, 31% учатся в университете; 6% имеют общее среднее образование или ниже, 7% – среднее специальное/профессиональное образование. Сами молодые люди (67% из наркотизированной и 51% из денаркотизированной групп) отмечают, что образование не играет роли в принятии решения о потреблении наркотиков.

Внутри наркотизированной группы молодежи социальные установки на потребление наркотиков различаются в зависимости от приобретенных знаний о них. Среди современной молодежи, использующей в своей повседневности наркотики, есть т.н. «компетентные» молодые люди, достаточно информированные о характере их действия, но это не останавливает от дальнейшего обращения к ним. Наркоопыт ведет к возникновению у них когнитивного диссонанса. Личное знание о свойствах наркотиков и допущение наркотической практики диссонирует с осознанием дальнейших рисков от

наркопотребления. Положительный наркоопыт усиливает социальную установку на повторное их применение для достижения желаемого психофизического удовольствия.

Социальные установки денаркотизированной группы молодежи характеризуются приверженностью социальным нормам и отрицанием возможности приобретения какого-либо наркоопыта из-за рисков для здоровья и жизни. Однако итоги исследования отразили амбивалентность социальных установок этой части молодежи. С одной стороны, она готова следовать установленным в обществе нормам и не рисковать, с другой, оправдывает наркопотребление некоторыми жизненными обстоятельствами. В работе был сделан вывод, что в молодежной среде в настоящее время не сформированы однозначно отрицательные социальные установки на потребление наркотиков, отсутствует антинаркотический барьер.

В заключении сформулированы основные выводы и результаты по диссертационному исследованию, формулируются рекомендации по повышению роли социальной профилактики в молодежной среде в современных социокультурных условиях России.

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК:

1. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Анализ наркологической ситуации и профилактических мер Тюменского региона // Современные проблемы науки и образования (электронный журнал). – 2013. – № 5; URL: www.science-education.ru/111-10135.

2. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Ромашкина Г.Ф. Влияние наркотизма на социально-экономическое развитие региона (на примере Тюменской области) // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6, 0,5 п.л./0,25 п.л.; URL: <http://www.science-education.ru/113-10908>.

3. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Тарасова А.Н. Наркотизация молодёжи как форма девиантного поведения // Вестник Тюменского государственного университета. – 2014. – №8. – С. 157-164, 0,5 п.л./0,25 п.л.

4. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Молодежный наркотизм: обновленные подходы к его изучению // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура, Москва: МГУ ПС (МИИТ), 2015 1 (48). – С. 80-89, 0,5 п.л.

5. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Давыденко В.А. Наркотизм в молодежной среде // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. Тюмень, 2015. – Том 1. – №1 (1). – С. 75-82, 0,5 п.л. /0,25 п.л.

6. Нахимова Я.Н., Ромашкина Г.Ф. Факторы наркотизма в молодежной среде: на примере Тюменской области // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Том 2. № 1. – С. 89-100, 0,5 п.л. /0,25 п.л.

7. Нахимова Я.Н., Ромашкина Г.Ф. Социальные установки и наркотизм в молодежной среде (на примере Тюменской области) // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. Выпуск 3 (27). 2016. – С. 180-187, 0,5 п.л. /0,25 п.л.

Глава в монографии:

8. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Ромашкина Г.Ф. Правопорядок и правонарушения // Социокультурная эволюция и динамика социально-экономического развития Тюменского региона. Коллективная монография, Тюмень, 2013. – С. 216-231, 0,5 п.л./0,25 п.л.

9. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Качество управления в регионе // Социокультурная динамика – портрет Тюменской области: коллективная монография. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – С. 243-258, 0,5 п.л.

Другие публикации:

10. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Социологический анализ подросткового наркотизма: оценка ситуации и разработка профилактических мер // Современная наука глазами молодых исследователей. Ишим, 2011. – С. 23-25.

11. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Оценка наркологической ситуации в регионе как один из способов формирования социального согласия среди молодежи // Социальное и межнациональное согласие как основа развития российского общества. Уфа, 2011. – С. 121-125.

12. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Социологический анализ наркологической ситуации среди подростков в регионе // Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. 2011. – С. 54-59.

13. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Использование метода фотографии для анализа наркологической ситуации в регионе // Социология в системе научного управления обществом, Москва: ИС РАН, 2012. – С. 84-85.
http://www.isras.ru/VSK_IV_partion

14. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Противодействующий маркетинг как способ профилактики наркомании среди молодежи // Продолжая Грушина, Москва, 2012. – С. 146-148.

15. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Социологический анализ молодежного наркотизма и разработка профилактических мер // Россия в XXI веке: право, экономика и управление, Часть 1, Тюмень: «ООО Вектор Бук», 2012. – С. 194-200.

16. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Противодействующий маркетинг как технология профилактики наркомании // Современная наука глазами молодых исследователей, Ишим, 2012. – С. 95-97.

17. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.) Обеспечение прав и свобод граждан в Тюменском регионе (по материалам социокультурного мониторинга) // Эволюция регионов России и стратегии их социокультурной модернизации, Вологда, 2013. – Ч. I. – С. 164-174.

18. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Ромашкина Г.Ф. Правопорядок и правонарушения // Характеристика социокультурного развития Тюменского региона. Информационно-аналитический сборник. Тюмень, 2013. – С. 132-138, 0,5 п.л./0,25 п.л.

19. Дашина Я.Н. (Нахимова Я.Н.), Ромашкина Г.Ф. Наркотизация молодежи: ситуация в регионе, разработка профилактических мер // Права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: проблемы реализации, обеспечения и защиты, Тюмень, 2014. – С. 59-63, 0,5 п.л./0,25 п.л.

20. Нахимова Я.Н. Наркотизм в молодежной среде и его профилактика (на примере Тюменского региона) // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений, Вологда, 2016. – С. 30-40.

21. Нахимова Я.Н. Деформации профилактики наркотизма на муниципальном уровне: несоответствие ожиданий и реальности. Проблемы социокультурных исследований и проектирования модернизации в регионах и муниципальных образованиях России: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции по программе «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов». Самара: Самарский университет, 2016. – С. 294–300.