

*На правах рукописи*

**ГЕРАСИМОВА Екатерина Александровна**

**УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ  
РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

12.00.08 – уголовное право и криминология;  
уголовно-исполнительное право

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата юридических наук

Саратов – 2015

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия».

<b>Научный руководитель</b>	доктор юридических наук, доцент <b>Блинов Александр Георгиевич</b>
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Пудовочкин Юрий Евгеньевич</b> доктор юридических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», профессор
	<b>Туктарова Ирина Николаевна</b> кандидат юридических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Саратовский государствен- ный университет имени Н.Г. Чернышевско- го», доцент
<b>Ведущая организация</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего об- разования <b>«Казанский (Приволжский) федеральный университет»</b> (юридический факультет)

Защита диссертации состоится 17 февраля 2016 года в 12:00 на заседании диссертационного совета Д 212.239.01 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия» по адресу: 410056, г. Саратов, ул. Чернышевского, 104, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия» (<http://test.ssla.ru/diss.phtml>).

Автореферат разослан «\_\_\_» ноября 2015 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**



**Кобзева Елена Васильевна**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Идеология демографического развития современной России сориентирована на создание полноценного общества, свободного от социальных пороков, препятствующих повышению качества жизни человека. Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности в сфере здравоохранения и здоровья нации на ближайшие годы заявлены увеличение продолжительности активной жизни и уровня жизнедеятельности людей, снижение уровня заболеваемости и сокращение смертности граждан<sup>1</sup>. Особое внимание уделяется решению задачи по сохранению и укреплению здоровья несовершеннолетних. Традиционно признающиеся основой генофонда нации, дети и подростки одновременно относятся к разряду наиболее уязвимых групп населения. Государством разрабатываются социально-правовые механизмы, стимулирующие и защищающие условия нормального физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного формирования будущего поколения. Картина сложившейся российской действительности высвечивает целый ряд серьезных угроз психосоматическому благополучию молодежи, среди которых по своим масштабам и тенденциям лидирует детский и подростковый алкоголизм. Согласно официальным данным, 10 миллионов детей в возрасте от 11 до 18 лет регулярно употребляют спиртосодержащие напитки. При этом средний возраст несовершеннолетних алкоголиков за последние годы снизился с 14 до 11 лет<sup>2</sup>. Неблагоприятная статистика распространения алкоголизма среди несовершеннолетних подтверждает социальную остроту заявленной проблемы.

Реализуя Концепцию демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., публичная власть и правозащитные организации

---

<sup>1</sup> См.: Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // СЗ РФ. 2009. № 20. Ст. 2444.

<sup>2</sup> Данные из пояснительной записки к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер по предотвращению продажи несовершеннолетним алкогольной продукции и пива» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=79121> (дата обращения: 19.09.2012).

прилагают немало усилий для снижения уровня алкоголизации молодежи. Повсеместно позиционируется здоровый образ жизни, устанавливаются возрастные, территориальные, временные ограничения в сфере реализации алкогольной продукции, проводятся мероприятия по профилактике потребления спиртных напитков детьми и подростками, внедряются комплексные программы реабилитации алкозависимых несовершеннолетних. Отечественная правовая система обогатилась многочисленными нормативными документами, существенно снижающими возможность приобретения и распития молодежью крепких спиртных и слабоалкогольных напитков. На федеральном, региональном и местном уровнях подробно регламентирован оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

С повышением качества нравственной и юридической урегулированности процессов реализации и потребления алкоголя ожидалось, что идея искоренения пьянства среди несовершеннолетних станет частью реальности. Однако в конце первого десятилетия XXI века государство было вынуждено констатировать неспособность нравственных и правовых предписаний регулятивного характера обеспечить эффективное предупреждение алкоголизации несовершеннолетних. В сфере розничных продаж спиртной продукции проявились наиболее чувствительные отношения, даже интенсивная упорядоченность которых не смогла решить задачу по выведению молодежи из числа потребителей алкоголя. Широкое распространение получили случаи игнорирования запрета на реализацию спиртосодержащих напитков несовершеннолетним.

Укореняющаяся практика реализации алкоголя без возрастных ограничений стала довлеть над ситуацией, обостряя социальную напряженность, что вынудило государственную власть прибегнуть к потенциалу уголовного права. Федеральным законом от 21.07.2011 г. № 253-ФЗ в УК РФ была включена ст. 151<sup>1</sup>, закрепившая уголовно-правовую обязанность по воздержанию от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. Став

органической частью уголовного законодательства, новое уголовно-правовое предписание не осталось вне предмета критических дискуссий ученых и работников правоохранительных органов. Научно-практический интерес к принятой норме обусловлен тем, что не все принятые законодателем решения в процессе формулирования уголовно-правовой обязанности воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетнему алкогольной продукции укладываются в рамки классических теорий российского уголовного права. Дискуссионными признаются вопросы месторасположения новой нормы в системе Особенной части уголовного закона, общественной опасности криминализированного деяния, целесообразности использования механизма административной преюдиции в конструкции анализируемого состава преступления, правил квалификации девиантного поведения продавцов алкоголя в отношениях с несовершеннолетними. Исходя из этого очевидно, что в интересах укрепления законности и справедливости, повышения уровня правосознания граждан и унификации правоприменительной практики все идеи относительно повышения качества уголовно-правового противодействия розничным продажам алкоголя несовершеннолетним необходимо довести до уровня доктрины.

Указанные обстоятельства определили выбор темы исследования, его структуру, основные направления и объем.

**Степень научной разработанности темы.** Теоретический задел по обозначенной тематике представлен работами, посвященными преступлениям против несовершеннолетних. Наиболее показательны в этом отношении изыскания ученых, которые проводили соответствующие исследования на монографическом уровне. Так, авторские учения об уголовно-правовой охране интересов несовершеннолетних представлены в работах Ю.Е. Пудовочкина «Ответственность за преступления против несовершеннолетних по российскому уголовному праву» (2002 г.), «Уголовно-правовые и криминологические проблемы предупреждения преступлений против несовершен-

нолетних» (2005 г.), Ю.В. Николаевой «Дифференциация ответственности за посягательства на интересы несовершеннолетних в уголовном праве России» (2012 г.). Существенный вклад в развитие теории уголовно-правовой охраны несовершеннолетних внесли В.Б. Александров, В.Ф. Белов, А.А. Гордейчик, А.В. Ермолаев, Е.М. Луничев, Е.Е. Пухтий, И.Н. Туктарова. Отдельные проблемы ответственности за посягательства на интересы семьи и несовершеннолетних становились объектом исследования М.М. Бабаева, А.Э. Жалинского, А.Н. Игнатова, А.Н. Красикова, Л.Л. Кругликова, В.П. Майкова, А.И. Морозова, А.А. Примаченка, К.К. Сперанского, Н.И. Трофимова, А.Я. Тупицы, Ю.В. Усковой, Н.П. Шевченко и других.

Что касается степени разработанности непосредственно заявленной темы, то ее нельзя признать высокой. На ней отразилась относительно короткая история существования уголовно-правовой нормы, предусматривающей ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции. Уголовно-правовая наука только в последние годы стала обогащаться научными тезисами и статьями об истории, элементах состава, криминообразующих признаках и правилах квалификации розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, безусловно, облегчающими трактовку и понимание сути нормы ст. 151<sup>1</sup> УК РФ. Так, становление уголовной ответственности за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции исследовали Т.К. Бойко и А.Н. Супрун. Проблемам уголовной ответственности за указанное деяние посвятили свои научные статьи И.Г. Рагозина, Х.Ш. Килясханов, Н.В. Артеменко и Н.Г. Шимбарева. В контексте усиления мер по предотвращению реализации несовершеннолетним алкогольной продукции анализируемую тематику затронул Н.Р. Косевич. Отдельные вопросы квалификации розничной продажи детям и подросткам спиртного рассмотрели М.В. Баранчикова и Ч.Ш. Купирова. Особенности расследования уголовных дел о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции на уровне монографического исследования представил

Е.С. Лапин. В то же время фундаментальные вопросы, касающиеся социальной обусловленности, механизма уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и содержания его элементов, до настоящего времени не рассматривались. Изложенное свидетельствует о недостаточной научной разработанности заявленной темы, еще раз подтверждая ее актуальность.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования выступает комплекс теоретических и практических проблем уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Предмет исследования составляют применимые к объекту исследования нормы международного и зарубежного права, российского позитивного и уголовного законодательства, статистические данные, материалы судебно-следственной практики, результаты проведенных социологических опросов.

**Цель исследования** – формирование теоретической модели уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции, адаптированной к сознанию правоисполнителя и способствующей унификации нормотворческой и правоприменительной практики в рассматриваемых аспектах. Содержание указанной цели определяет следующие **задачи исследования:**

- определить социальные основания уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции;
- раскрыть содержание уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции;
- выявить позитивный опыт уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции;
- выделить и охарактеризовать элементы уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции;

– обосновать эффективность каждого элемента уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции;

– разработать положения, выводы и рекомендации, направленные на оптимизацию уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в нормотворческой и правоприменительной практике.

**Методологической основой исследования** выступают общенаучные (диалектика, анализ, синтез, системный и структурный подходы, формально-логический и др.) и частнонаучные (формально-юридический, историко-правовой, сравнительно-исторический, сравнительно-правовой, логико-семантический, конкретно-социологический и др.) исследовательские методы.

**Теоретическая основа исследования** сформирована трудами таких ученых, как Алексеев С.С., Безверхов А.Г., Блинов А.Г., Брайнин Я.М., Векленко В.В., Волженкин Б.В., Глистин В.К., Грошев А.В., Грунтов И.О., Дагель П.С., Демидов Ю.А., Ковалев М.И., Коган В.М., Комиссаров В.С., Коржанский Н.И., Коробеев А.И., Красиков А.Н., Кропачев Н.М., Кругликов Л.Л., Кудрявцев В.Н., Кузнецова Н.Ф., Лопашенко Н.А., Малков В.П., Наумов А.В., Незнамова З.А., Никифоров Б.С., Пионтковский А.А., Пикуров Н.И., Прохоров В.С., Пудовочкин Ю.Е., Разгильдиев Б.Т., Рарог А.И., Смирнов В.Г., Спасович В.Д., Спиридонов Л.И., Сундуоров Ф.Р., Таганцев Н.С., Талан М.В., Тарханов И.А., Тер-Акопов А.А., Туктарова И.Н., Фефелов П.А. и др.

**Нормативную базу исследования** составляют Конституция РФ, международное право, ранее действовавшее и современное российское уголовное законодательство, другие законодательные и ведомственные нормативные акты России в части охраны здоровья несовершеннолетних от негативного влияния алкоголя.



**Эмпирической основой исследования** служат материалы правоприменительной практики, официальные статистические данные, результаты проведенных автором в 2011-2014 г. конкретных социологических исследований, эмпирические данные, содержащиеся в работах отдельных ученых.

Обоснованию объекта розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, содержания диспозиции нормы ст. 151<sup>1</sup> УК РФ, роли в ней института административной преюдиции, статуса исполнителя анализируемой уголовно-правовой обязанности способствовали результаты изучения судебной практики по уголовным делам о розничных продажах несовершеннолетним алкогольной продукции Московской, Нижегородской и Саратовской областей, Республики Татарстан (изучены материалы 37 уголовных дел).

По социальным и правовым аспектам розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции осуществлено анкетирование 580 граждан и 174 работников сферы торговли в Саратовской и Пензенской областях. Результаты проведенных социологических исследований использованы в работе для усиления репрезентативности сформулированных выводов, положений и рекомендаций.

**Научная новизна исследования** обусловлена совокупностью поставленных и решенных в работе задач. Настоящая диссертационная работа представляет собой монографическое исследование, направленное на развитие теории уголовно-правового противодействия розничной продаже детям и подросткам алкогольной продукции. Под эгидой авторской концепции объединены исследовательские направления, непосредственным образом относящиеся к объекту исследования, что позволило обосновать теоретическую модель уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и ее элементы. Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные по итогам проведенного иссле-

дования и отвечающие критерию научной новизны, выносятся на публичную защиту:

1. Установление уголовно-правового запрета на розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции обусловлено наличием исходящих от недобросовестных работников торговли угроз для урегулированных нормами нравственности и позитивного законодательства отношений, направленных на выведение детей и подростков из числа потребителей алкоголя.

2. Зарубежная уголовно-правовая политика в части оценки розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции позволяет классифицировать иностранные государства на три группы:

А) Страны, употребление спиртосодержащих напитков в которых не разрешается всем категориям населения в силу особенностей религиозной догматики (Саудовская Аравия, Иран, ОАЭ и некоторые другие мусульманские государства).

Б) Государства, установившие под угрозой уголовного наказания запрет на осуществление розничной продажи спиртных напитков детям и подросткам до достижения ими определенного возраста (США, Франция, Болгария, Эстония, Швейцария, Израиль и др.).

В) Страны, уголовные законы которых не содержат запрета на продажу алкогольных напитков несовершеннолетним (КНР, Аргентина, Грузия, Казахстан, Корея и др.).

На фоне зарубежного опыта уголовно-правовая политика Российской Федерации по противодействию розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции является умеренной и отвечает общемировым тенденциям в части охраны здоровья молодого поколения от негативного влияния алкоголя.

3. Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции – это использование государством

максимально строгих инструментов решения проблемы розничных продаж несовершеннолетним алкогольной продукции, характеризующееся принудительной нейтрализацией устоявшейся корыстной мотивации индивидуальных предпринимателей и продавцов на реализацию алкогольной продукции без возрастных ограничений, юридической формой которого выступает механизм обеспечения уголовно-правовых задач.

4. Элементы уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции – это система взаимообусловленных стадий, отражающих процессы обуславливания, формулирования и реализации уголовно-правовой нормы, устанавливающей обязанность воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. Выделяются три элемента уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции: направление уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции; границы и инструменты уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции; реализация уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции.

5. Объектом розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции выступают урегулированные нормами нравственности и позитивного законодательства отношения по защите здоровья несовершеннолетних от негативного влияния алкоголя. Содержание названных отношений определяет направление уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции.

6. Признавая здоровье несовершеннолетних в качестве объекта посягательства анализируемого преступления, необходимо пересмотреть местоположение нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в Особенной части уголовного закона. Норму, размещенную законодателем в главе 20 УК РФ «Преступления против семьи и несовершен-

нолетних», логичнее переместить в главу 25 УК РФ «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности», поскольку здоровье несовершеннолетних выступает органической частью здоровья населения в целом. По законодательной логике структурирования главы 25 УК РФ норма о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции должна замкнуть цикл норм, охраняющих здоровье населения от негативных результатов незаконного оборота соответствующих средств и веществ. Формально в этих целях законодателю рекомендуется исключить из УК РФ ст. 151<sup>1</sup> «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции» и включить в него ст. 234<sup>2</sup> с аналогичным наименованием.

7. Институт административной преюдиции, использованный при конструировании нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции, обладает недостатками, выраженными в социальной и уголовно-правовой плоскостях. В социальном контексте административная преюдиция искусственно принижает способность современного человека познавать общественную опасность соответствующего деяния без предварительного административно-правового упрека. С позиции уголовного права административная преюдиция становится барьером для прямого уголовно-правового воздействия на сознание и волю правоисполнителя, обязанного воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. С учетом изложенного предлагается следующая редакция диспозиции и санкции ст. 234<sup>2</sup> УК РФ:

«Статья 234<sup>2</sup>. Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции

Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, –  
наказывается штрафом в размере от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев либо исправительными работами на срок

до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового».

Предлагаемое нововведение направлено исключительно на развитие принятого публичной властью решения о необходимости включения в механизм борьбы с розничной продажей несовершеннолетним алкогольной продукции ресурсов уголовного права и не преследует цели эскалации уголовно-правового воздействия на работников системы торговли.

8. На основе результатов исследования судебной практики, доктринальных изысканий и логических умозаключений обосновываются следующие правила квалификации розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции по признаку вины:

А) Розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции следует признавать совершенной с прямым умыслом, если продавец осознавал несовершеннолетний возраст покупателя. Осознание несовершеннолетнего возраста приобретателя алкогольной продукции может основываться на следующих обстоятельствах: оценка физиологических данных человека, явно свидетельствующих о его несовершеннолетнем возрасте (инфантильная внешность, рост, детское или подростковое телосложение, выражение лица и т. п.); установление несовершеннолетнего возраста по документу, удостоверяющему личность покупателя; личное знакомство с несовершеннолетним, пытающимся приобрести алкоголь.

Б) Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции после отказа покупателя предъявить документ, удостоверяющий личность, должна также квалифицироваться как деяние, совершенное с прямым умыслом. В данной ситуации нежелание предъявить документ, удостоверяющий личность, выступает обстоятельством, подтверждающим подозрение продавца в том, что покупатель не достиг восемнадцати лет.

В) Розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции следует считать совершенной невиновно, если в результате субъективных

(плохое самочувствие, слабое зрение и т.п.) или объективных (акселерация несовершеннолетнего, использование чужих или поддельных документов) факторов продавец не осознавал, что приобретатель алкоголя не достиг семнадцати лет.

9. Реализация уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции отражается в формах соблюдения, исполнения и использования соответствующей нормы уголовного закона. Соблюдение нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции предполагает правомерное поведение продавцов, воплощающее требование уголовного закона не продавать спиртные напитки детям и подросткам. Исполнение нормы уголовного закона следует после того, как официально констатируется факт пренебрежения лицом возложенной на него обязанностью по воздержанию от совершения преступления под угрозой наказания. Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в форме использования соответствующей нормы уголовного закона предполагает реализацию обстоятельств, исключающих преступность деяния.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическая значимость работы заключается в том, что на основе изучения социальных оснований, содержания и позитивного опыта незаконной реализации спиртных напитков детям и подросткам разработана теоретическая модель уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Сформулированные в диссертации положения и рекомендации могут послужить мотивом и основой для проведения дальнейших исследований по обозначенной тематике.

Практическая значимость диссертационного исследования выражается в том, что содержащиеся в нем выводы и предложения могут быть использованы на законодательном и правоприменительном уровнях, а также в процессе преподавания курса уголовного права для студентов высших учебных

заведений, повышающих квалификацию судей и специалистов правоохранительной системы.

**Апробация результатов исследования.** Основные выводы, положения и рекомендации, ориентированные на формирование оптимальной модели уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции, отражены в 12 научных публикациях автора общим объемом 4 п.л., в том числе 3 – в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ. Результаты исследования представлены на III Российском Конгрессе уголовного права (Москва, 29-30 мая 2008 г.), Международной научно-практической конференции «Конституция Российской Федерации и развитие современной государственности» (Саратов, 3-4 октября 2008 г.), Международной научно-практической конференции «Право и его реализация в XXI веке» (Саратов, 29-30 сентября 2011 г.), Всероссийской научно-практической конференции «Юридическая наука и правоприменение» в рамках V Саратовских правовых чтений (Саратов, 1-2 июня 2012 г.), Международной научно-практической конференции «Уголовно-правовое воздействие: проблемы понимания и реализации» (Саратов, 29-30 сентября 2014 г.), круглом столе «Совершенствование уголовного законодательства в сфере предупреждения насильственных действий в отношении несовершеннолетних» (Саратов, 26 октября 2015 г.).

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих семь параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, определяются степень ее научной разработанности, объект, предмет, цель и задачи исследования, его методологическая и теоретическая основы, а также норма-

тивная и эмпирическая базы исследования; аргументируется научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов работы; формулируются основные положения, выносимые на публичную защиту; приводятся данные об апробации результатов исследования.

**В главе первой «Социальные основания, содержание и позитивный опыт уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»,** включающей три параграфа, устанавливаются социально-правовые предпосылки закрепления в уголовном законодательстве нормы, запрещающей под угрозой наказания осуществлять розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции.

*Первый параграф «Социальные основания уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* посвящен определению причин возведения анализируемого деяния в ранг преступного. С этой целью формулируется вывод о том, что основанием криминализации выступает наличие угрозы для урегулированных нормами нравственности и позитивного законодательства социальных отношений, устранение которой требует расширения круга норм уголовно-правового поведения в соответствующей сфере. Определившись с основанием криминализации, диссертант констатирует наличие необходимой совокупности предпосылок, образующих основание криминализации розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. Первая предпосылка предполагает достаточно высокий уровень нравственной и юридической упорядоченности отношений, возникших в связи с потребностью исключения несовершеннолетних из круга потребителей алкоголя. Вторая предпосылка выражается в существующей угрозе разрушения урегулированных нормами нравственности и права отношений, возникших по поводу предупреждения потребления несовершеннолетними алкогольных напитков. Третья предпосылка состоит в том, что мощный принудительный потенциал уголовного законодательства оказывает дополнительное стимулирующее воздействие на сознание и волю



лиц, готовых пренебрегать требованиями нравственности и предписаниями юридического характера в сфере розничной торговли спиртными напитками. По итогам представленных в первом параграфе суждений резюмируется, что установление уголовно-правового запрета на розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции обусловлено наличием исходящих от недобросовестных работников торговли угроз для урегулированных нормами нравственности и позитивного законодательства отношений, направленных на выведение детей и подростков из числа потребителей алкоголя.

Во втором параграфе *«Содержание уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* развивается положение о том, что в деле выправления ситуации с розничными продажами несовершеннолетним алкогольной продукции роль уголовного права ассоциируется с активной реакцией принудительного механизма государства на ярко выраженное, устойчивое и труднопреодолимое желание отдельных правоисполнителей реализовывать спиртные напитки детям и подросткам. По мнению диссертанта, наиболее точно обозначенную функцию уголовного законодательства характеризует категория *«уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»*.

Содержание уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции наполняется рядом признаков. Первый признак подчеркивает, что юридической формой уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции выступает механизм решения уголовно-правовых задач. Второй признак основан на семантике категории *«противодействие»* и в рассматриваемых аспектах отражает переход политики государства к максимально строгим принудительным инструментам решения проблемы розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. Следующий признак уголовно-правового противодействия розничной продаже несовер-

шеннолетним алкогольной продукции предполагает, что адресатом воздействия нормы ст. 151<sup>1</sup> УК РФ выступает относительно узкая группа специальных субъектов из числа индивидуальных предпринимателей и продавцов, допускающих в профессиональной деятельности грубые нарушения российского законодательства в сфере оборота алкогольной продукции. Заключительный признак характеризует уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в качестве инструмента искоренения устоявшейся корыстной мотивации на продажу спиртного молодежи.

На основании сформулированных признаков дается понятие уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции как использование государством максимально строгих инструментов решения проблемы розничных продаж несовершеннолетним алкогольной продукции, характеризующееся принудительной нейтрализацией устоявшейся корыстной мотивации индивидуальных предпринимателей и продавцов на реализацию алкогольной продукции без возрастных ограничений, юридической формой которого выступает механизм обеспечения уголовно-правовых задач.

*Параграф третий «Позитивный опыт уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции» систематизирует исторический и зарубежный опыт уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Диссертант констатирует, что исторический опыт уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции весьма небогатый. Первым историческим примером установления уголовной ответственности за продажу несовершеннолетним алкоголя выступает норма ст. 156<sup>1</sup> УК РСФСР 1960 г. «Нарушение правил торговли спиртными напитками», которая просуществовала до апреля 1993 г.*

Исследование зарубежной уголовно-правовой политики в части оценки розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции позволило классифицировать иностранные государства на три группы:

А) Страны, употребление спиртосодержащих напитков в которых не разрешается всем категориям населения в силу особенностей религиозной догматики (Саудовская Аравия, Иран, ОАЭ и некоторые другие мусульманские государства).

Б) Государства, установившие под угрозой уголовного наказания запрет на осуществление розничной продажи спиртных напитков детям и подросткам до достижения ими определенного возраста (США, Франция, Болгария, Эстония, Швейцария, Израиль и др.).

В) Страны, уголовные законы которых не содержат запрета на продажу алкогольных напитков несовершеннолетним (КНР, Аргентина, Грузия, Казахстан, Корея и др.).

На фоне зарубежного опыта уголовно-правовая политика Российской Федерации по противодействию розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции признается умеренной и отвечающей общемировым тенденциям в части охраны здоровья молодого поколения от негативного влияния алкоголя.

**В главе второй «Элементы уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и их характеристика»,** состоящей из четырех параграфов, формулируется понятие уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и обосновывается каждый из его элементов.

Разработка *первого параграфа «Понятие и виды элементов уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* позволила автору сделать вывод, что элементы уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции – это система взаимообусловленных стадий, отражающих

процессы обуславливания, формулирования и реализации уголовно-правовой нормы, устанавливающей обязанность воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции.

Обозначены три элемента уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции: направление уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции; границы и инструменты уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции; реализация уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Первый элемент предполагает закрепление в уголовном законе нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции исходя из социальных требований, которые к ней обращены. Следующий элемент отражает содержание уголовно-правовой нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Заключительный элемент характеризуется практическим исполнением уголовно-правовой обязанности воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции.

Во *втором параграфе «Направление уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* особое внимание акцентируется на объекте розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, под которым предлагается понимать урегулированные нравственностью и правом отношения по защите здоровья несовершеннолетних от негативного влияния алкоголя. Содержание названных отношений связывается с направлением уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции.

Признав здоровье несовершеннолетних в качестве объекта посягательства анализируемого преступления, автор переосмысливает местоположение нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в Особенной части уголовного закона. Норму, размещенную законодателем в

главе 20 УК РФ «Преступления против семьи и несовершеннолетних», предлагается переместить в главу 25 УК РФ «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности», поскольку здоровье несовершеннолетних выступает органической частью здоровья населения в целом. По законодательной логике структурирования главы 25 УК РФ норма о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции должна замкнуть цикл норм, охраняющих здоровье населения от негативных результатов незаконного оборота соответствующих средств и веществ. Формально в этих целях законодателю рекомендуется исключить из УК РФ ст. 151<sup>1</sup> УК РФ «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции» и включить в него ст. 234<sup>2</sup> УК РФ с аналогичным наименованием.

В третьем параграфе *«Границы и инструменты уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* диссертант обосновывает целый ряд выводов, которые могут быть использованы на нормотворческом, правоисполнительном и правоприменительном уровнях. В частности, обстоятельно доказывается, что институт административной преюдиции, использованный при конструировании нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции, обладает недостатками, выраженными в социальной и уголовно-правовой плоскостях. В социальном контексте административная преюдиция искусственно принижает способность современного человека познавать общественную опасность соответствующего деяния без предварительного административно-правового упрека. С позиции уголовного права административная преюдиция становится барьером для прямого уголовно-правового воздействия на сознание и волю правоисполнителя, обязанного воздерживаться от розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции.

С учетом изложенного предлагается следующая редакция диспозиции и санкции ст. 234<sup>2</sup> УК РФ:

«Статья 234<sup>2</sup> Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции

Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, – наказывается штрафом в размере от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев либо исправительными работами на срок до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового».

Подчеркивается, что предлагаемое нововведение направлено исключительно на развитие принятого публичной властью решения о необходимости включения в механизм борьбы с розничной продажей несовершеннолетним алкогольной продукции ресурсов уголовного права и не преследует цели эскалации уголовно-правового воздействия на работников системы торговли.

На основе результатов исследования судебной практики, доктринальных изысканий и логических умозаключений обосновываются следующие правила квалификации розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции по признаку вины:

А) Розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции следует признавать совершенной с прямым умыслом, если продавец осознавал несовершеннолетний возраст покупателя. Осознание несовершеннолетнего возраста приобретателя алкогольной продукции может основываться на следующих обстоятельствах: оценка физиологических данных человека, явно свидетельствующих о его несовершеннолетнем возрасте (инфантильная внешность, рост, детское или подростковое телосложение, выражение лица и т. п.); установление несовершеннолетнего возраста по документу, удостоверяющему личность покупателя; личное знакомство с несовершеннолетним, пытающимся приобрести алкоголь.

Б) Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции после отказа покупателя предъявить документ, удостоверяющий личность,

должна также квалифицироваться как деяние, совершенное с прямым умыслом. В данной ситуации нежелание предъявить документ, удостоверяющий личность, выступает обстоятельством, подтверждающим подозрение продавца в том, что покупатель не достиг восемнадцати лет.

В) Розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции следует считать совершенной невиновно, если в результате субъективных (плохое самочувствие, слабое зрение и т.п.) или объективных (акселерация несовершеннолетнего, использование чужих или поддельных документов) факторов продавец не осознавал, что приобретатель алкоголя не достиг восемнадцати лет.

*Параграф четвертый «Реализация уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции»* отражает процесс реализация уголовно-правового противодействия розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции в формах соблюдения, исполнения и использования соответствующей нормы уголовного закона. Соблюдение нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции обосновывается как правомерное поведение продавцов, воплощающее требование уголовного закона не продавать спиртные напитки детям и подросткам. Отмечается, что посредством уголовного предписания государство стремится стимулировать официальных распространителей алкоголя к поступкам, свободным от криминальной мотивации и укрепляющим в массовом сознании работников торговой сферы стереотипы законопослушного и высоконравственного поведения в отношении с несовершеннолетними. Показателем эффективности указанной нормы предлагается считать укоренение в массовом сознании продавцов стереотипа о том, что воздержание от продажи алкоголя несовершеннолетним представляет собой норму профессионального поведения.

Исполнение нормы уголовного закона, по мнению диссертанта, следует после того, как официально констатируется факт пренебрежения лицом воз-

ложенной на него обязанностью по воздержанию от совершения преступления под угрозой наказания. По своему содержанию данная форма реализации уголовно-правовой нормы носит персонифицированный характер и означает предупреждение преступника от нового преступления. Подчеркивается, что на сегодняшний день безупречному исполнению нормы о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции препятствует провокационное по своей сути использование несовершеннолетних в проверочных закупках алкогольной продукции.

Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в форме использования соответствующей нормы уголовного закона предполагает реализацию обстоятельств, исключаящих преступность деяния. Применительно к рассматриваемым ситуациям продавец вправе воспользоваться нормой ст. 40 УК РФ, исключающей преступность розничной продажи несовершеннолетнему алкоголя под принуждением.

**В заключение** вынесены отдельные выводы и предложения, послужившие результатом исследования темы «Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции».

**Приложения** содержат анкеты, разработанные автором для изучения общественного мнения по социальным и правовым аспектам розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, а также результаты анкетирования.



**Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих опубликованных автором работах:**

*– статьи в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ для опубликования основных научных результатов диссертации:*

1. Герасимова, Е. А. Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и его элементы [Текст] / Е. А. Герасимова // Вестник Орловского государственного университета. Серия : Новые гуманитарные исследования. – 2013. – № 2 (31). – С. 269-271 (0,5 п.л.);

2. Герасимова, Е. А. Проблемы использования института административной преюдиции в уголовном праве [Текст] / Е. А. Герасимова // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. – № 6 (101). – С. 178-182 (0,5 п.л.);

3. Герасимова, Е. А. Механизм уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и его элементы [Текст] / Е. А. Герасимова // Человек: преступление и наказание. – 2015. – № 2. – С. 95-100 (0,5 п.л.).

*– статьи в иных научных изданиях:*

4. Герасимова, Е. А. Правоотношение как объект уголовно-правовой охраны [Текст] / Е. А. Герасимова // Право и его реализация в XXI веке : сб. тез. и докл. по матер. междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 29-30 сентября 2011 г.). – Саратов : Изд-во ГОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2011. – С. 422-423 (0,2 п.л.);

5. Герасимова, Е. А. Социальные основания уголовно-правовой политики по противодействию розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции [Текст] / Е. А. Герасимова // Современная уголовная политика: поиск оптимальной модели : матер. VII Российского конгресса уго-

ловного права (31 мая-1 июня 2012 г.). – М. : Проспект, 2012. С. 348-353 (0,5 п.л.)

6. *Герасимова, Е. А.* Основания уголовно-правового запрета на розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции [Текст] / Е. А. Герасимова // Человек. Общество. Экономика: проблемы и перспективы взаимодействия студентов : матер. VI ежегодной всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. (г. Пермь, 19 апреля 2012 г.). – Пермь : АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2012. С. 398-399 (0,2 п.л.).

7. *Герасимова, Е. А.* Криминализация розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции [Текст] / Е. А. Герасимова // Юридическая наука и правоприменение (V Саратовские правовые чтения) : сб. тез. и докл. всерос. науч.-практ. конф. (г. Саратов, 1-2 июня 2012 г.). – Саратов : Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. – С. 135-136 (0,2 п.л.).

8. *Герасимова, Е. А.* Понятие уголовно-правового противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции [Текст] / Е. А. Герасимова // Современные правовые проблемы: взгляд студентов : матер. V всерос. науч. студ. конф. с участием аспирантов, магистрантов, посвящ. 15-летию Межрегионального юридического института (Саратов, 4 декабря 2012 г.). – Саратов : Приволжское книжное издательство, 2013. – С. 85-86 (0,2 п.л.).

9. *Герасимова, Е. А.* Опыт зарубежных государств в области уголовно-правового противодействия розничной продаже алкогольных напитков несовершеннолетним продукции [Текст] / Е. А. Герасимова // Перспективы развития науки в стране : матер. XXXI междунар. науч.-практ. конф. по философским, филологическим, юридическим, педагогическим, экономическим, психологическим, социологическим и политическим наукам. – Украина, г. Горловка : Изд-во: ФЛП «Пантюх Юрий Федорович», 2013. – С. 53-57 (0,5 п.л.).

10. *Герасимова, Е. А.* Норма о розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции в системе Особенной части уголовного права [Текст] / Е. А. Герасимова // Конституция Российской Федерации – правовая основа развития современной российской государственности : сб. ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию Конституции Российской Федерации (в рамках VI Саратовских правовых чтений, Саратов, 19–20 сентября 2013 г.). – Саратов : Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2014. – С. 261-262 (0,2 п.л.).

11. *Герасимова, Е. А.* Квалификация розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции по признаку вины [Текст] / Е. А. Герасимова // Несовершеннолетний как потерпевший и субъект преступных посягательств: уголовно-правовые, криминологические, уголовно-процессуальные и уголовно-исполнительные аспекты : матер. общерос. науч.-практ. конф. (Тамбов, 15 января 2014 г.) – Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. – С. 116-120 (0,2 п.л.).

12. *Герасимова, Е. А.* Уголовно-правовое противодействие розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции и его реализация [Текст] / Е. А. Герасимова // Уголовно-правовое воздействие: проблемы понимания и реализации : сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. к юбилею доктора юридических наук, профессора Натальи Александровны Лопашенко (Саратов, 29-30 сентября 2014 г.). – Саратов : Изд-во «Научная книга», 2015. – С. 132-135 (0,2 п.л.).